

ma boutique



Delphine Le Cam, décoratrice d'intérieur.

**Tous Contes Fées**, 8 rue du Petit-Saint-Jean, près de l'église Saint-Roch à Montpellier, 04 67 91 20 32. Ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 19h.

**LE SHOWROOM DES BAMBINS**

Anne Péricard n'est pas encore maman, mais elle a retrouvé son âme de petite fille devant la vitrine de *Tous Contes Fées* : "Je reste scotchée devant cette boutique de décoration et de jouets pour enfants, tout comme les bambins qui craquent devant cet univers coloré." Delphine Le Cam, décoratrice d'intérieur de profession, vient d'ouvrir cet espace où elle conseille l'enfant-roi pour choisir la couleur et la taille de son lit (90 x 190 à 449 €), celle de son coussin d'éveil en forme de crocodile ou de lion (67,50 €), mais aussi des doudous, des livres ou encore des jouets en bois. Et tout cela est à découvrir dans différents showrooms, espaces où Delphine, telle une bonne fée, met en scène des chambres dont rêvent tant de marmots.

JULIE DÉCOT et MARIE-CAROLINE HEID

**Mes autres boutiques préférées**

**AU JEU-DE-PAUME COIFFURE**, 4 rue Lapeyronie, dans l'Écusson de Montpellier, 04 67 60 63 52.

"J'adore mon coiffeur, Giuseppe. Il a été champion d'Europe en coiffure masculine." Femme : shampoing + coupe + brushing entre 35 € et 45 €. Homme : shampoing + coupe à 22 €. Ouvert du mardi au samedi, de 10h à 19h.

**LE PALAIS DES THÉS**, 37 rue Saint-Guilhem à Montpellier, 04 67 57 86 18, [www.palaisdesthes.com](http://www.palaisdesthes.com).

"Je ne bois que du thé et ici j'en découvre du monde entier." Deux cent cinquante sortes de thés, nature ou parfumés, comme celui des Moines aux plantes et aux fleurs (7,90 €/100 g), mais aussi théières (entre 19 € et 165 €). Ouvert du lundi au samedi, de 10h à 19h.

mon quartier



PHOTO ANDRÉ HAMPARTZOUIMAN

**SAINT-ROCH ET SON ÉGLISE**

J'habite près de la gare, mais mon quartier préféré, c'est l'Écusson en général, et tout particulièrement Saint-Roch où se trouve ma boutique. J'aime son église et entendre ses cloches. Le trompe-l'œil face à son entrée est vraiment très joli. Ce quartier est en devenir et j'apprécie qu'il soit devenu piéton. Côté commerces, on y trouve de tout : chocolats, vêtements, artisanat, petits restos sympas... Mais le top, c'est sa très dynamique association de quartier - baptisée 109, comme "sang neuf" - qui exposera cet automne divers artistes dans des boutiques, pendant trois semaines.



PHOTO ANDRÉ HAMPARTZOUIMAN

Anne Péricard, parfumeuse à la boutique "Qu'importe le flacon".

Anne ressuscite la cité des parfums

D'habitude, les "néo" Montpelliérains décident de s'installer à Montpellier pour se rapprocher du soleil. Et bien, ce n'est pas le cas de notre invitée. En effet, si Anne Péricard a choisi de quitter Paris fin 2005, c'est parce qu'elle souhaitait ouvrir sa toute première boutique de parfums... "dans le berceau de la parfumerie". Anne ne se lasse pas de raconter cette partie de l'histoire locale qu'elle connaît bien mieux que certains "vrais" clapassiers (1) : "Pendant cinq cents ans, Montpellier fut la ville référence de la parfumerie. Un art qu'elle a su développer grâce à sa fac de médecine, à l'abondance des plantes méditerranéennes, mais aussi à toutes les épices, herbes et matières animales, comme le musc ou l'ambre, qui y transitaient. Le parfumeur personnel de Marie-Antoinette, Jean-Louis Fargeon, est né dans cette véritable cité des parfums qui, malheureusement, a loupé le coche de l'ère industrielle au profit de Grasse, dans les Alpes-Maritimes."

Anne pense avoir eu du flair en choisissant Montpellier pour ouvrir "Qu'importe le flacon" il y a tout juste un an, une des rares boutiques en France à être totalement spécialisée dans la vente

**Sa photo préférée**

"J'ai 9 ans, et je suis sur une plage de Sète avec mon frère Jacques. C'est là que mes parents, kiné et infirmière libéraux, prenaient leurs rares vacances, une semaine juste avant la rentrée de septembre."



de parfums dits "de niche": "Ces parfums sont créés par les maisons de parfumeurs plus confidentielles et créatives que les grandes marques, car elles ne passent pas par des tests marketing et utilisent des flacons très simples, d'où le nom de ma boutique..."

Son originalité ? "J'aide les gens à trouver leur parfum en fonction de leurs émotions et de leurs attentes." Tout un poème pour cette jeune femme de 33 ans, passionnée par la parfumerie depuis sa plus tendre enfance.

**multiples senteurs**

Originaire de Cosne-d'Allier, un tout petit village proche de Vichy où elle passe son enfance, la petite Anne, tout aussi bavarde que studieuse, est vite intriguée par cet univers aux multiples senteurs : "J'adorais accompagner mon père, kinésithérapeute, dans la parfumerie où il achetait son talc Chanel pour ses massages et des parfums pour ma maman."

Elle commence alors à collectionner ses fragrances préférées, qu'elle conserve aujourd'hui dans le bac à légumes de son frigo. C'est dans une expo de parfums organisée à Paris, en 1990, qu'elle découvre l'importance de Montpellier dans l'histoire de la parfumerie et décide alors de plonger son nez dans des livres d'histoire pour en savoir plus. Marie-Sophie Lupo la rencontre deux ans plus tard sur les bancs de la faculté des sciences de Clermont-Ferrand : "Elle étudiait la chimie pour apprendre à décortiquer les odeurs. Je me souviens de sa collection de flacons dans son appartement d'étudiante. Moi je trouvais ça simple-



ment joli, puis elle m'a raconté plein d'anecdotes sur chacun : qui avait créé le parfum, à quelle occasion, les senteurs... Bref, elle s'y connaissait bien plus que la vendeuse du Séphora du coin et était déjà une esthète."

Après avoir obtenu son DEUG de chimie, Anne trépigne et préfère se lancer dans la vie active qu'entrer dans une école de parfumerie. Elle apprend la théorie sur le bout du nez dans sa collection de livres et, pour la pratique, elle affûte son odorat auprès de grands parfumeurs. Grâce à son audace, les opportunités s'enchaînent : évaluatrice (sorte de secrétaire de l'olfaction) pour une maison de composition de parfumerie à Paris, mais aussi en Allemagne et au Brésil, puis directrice à 30 ans de la boutique de L'Artisan Parfumeur à Paris, formatrice pour les Éditions de Parfum... Jusqu'à ce qu'elle se sente enfin capable d'ouvrir son propre petit palais des senteurs dans l'ancienne cité des parfums. **JULIE DÉCOT**

(1) Les "Clapassiers" sont les habitants du Clapas, sur-nom de Montpellier, qui signifie en oc "tas de pierres".

### » Ses quatre vérités

- **Son lieu secret.** Le jardin de ma mère, dans l'Allier. Dès qu'il fait beau, j'aime y lire un bon livre et écouter le chant des oiseaux, lovée dans un hamac.
- **Son coup de gueule.** Contre les gens qui laissent leurs chiens faire leurs besoins dans la rue sans ramasser leurs déjections. Je suis toujours stupéfaite qu'ils s'en moquent quand on leur fait remarquer combien c'est sale.
- **Son meilleur souvenir.** Quand nous passions nos vacances en famille à Sète : le moment que je préférerais, c'était lorsque nous allions le soir manger une glace au bout de la Marine.
- **La phrase qui l'a marquée :** "Nos sociétés sont en peine de se trouver des étendards qui ne sont pas de vulgaires chiffons." Cette citation de Pierre-Gilles de Gennes, prix Nobel de physique, m'évoque cette période électorale dans laquelle je me sens perdue : il y a tout de même des choses plus importantes que le drapeau, non ?

## Suivez-moi !

**DÉCOUVREZ ARTST'ROCH**  
Il s'agit des expositions pluri-artistiques organisées dans des commerces par l'association "109" des commerçants du quartier Saint-Roch-Écusson. Chaque année, fin octobre, cette manifestation présente le travail de différents artistes de Montpellier et de la région : peintres, céramistes, mosaïstes, sculpteurs, verriers, photographes... Renseignements : 04 67 54 73 59.

**LISEZ LES PETITES HISTOIRES DE LÉOPOLDINE**  
Écrites par Léopoldine Dufour, chroniqueuse à France Bleu Hérault, ces adorables anecdotes offrent une formidable occasion de découvrir l'histoire de l'Hérault.

**ALLEZ ÉCOUTER NORMA**



C'est la célèbre tragédie lyrique de Vincenzo Bellini. Je vais rarement à l'opéra, même si j'apprécie beaucoup, et j'attends avec impatience de pouvoir assister à celui-ci. À l'Opéra-Comédie, les dimanches 10 juin et 17 juin à 15h, mardi 12 juin et vendredi 15 juin à 20h.

## J'aime à Montpellier

★ **PAS DU TOUT**  
Je ne supporte plus le volume sonore des haut-parleurs de la gare depuis l'incendie du local technique. L'été, avec les fenêtres ouvertes, c'est vraiment insupportable.

★ **UN PEU**  
L'air pur de Montpellier comparé à celui de Paris.

★ **BEAUCOUP**  
Le potentiel de lieux à visiter autour de Montpellier. Entre grottes, cirques, garrigue... on n'a que l'embarras du choix.

★ **À LA FOLIE**  
Me balader dans les rues le nez en l'air pour admirer frises, statues et mosaïques.



## CRÉATRICES D'ENTREPRISES : UN CLUB POUR RÉUSSIR

Dès mon arrivée à Montpellier, j'ai adhéré au Club des créatrices, qui répond à toutes les questions inhérentes à la création d'une entreprise. Ce club, animé et coordonné par Martine Viguier, s'est effectivement révélé très utile à Anne Péricard pour ouvrir et gérer sa boutique *Qu'importe le flacon*. Mode d'emploi de cette structure associative qui dépend du CIDF (Centre d'information sur les droits des femmes et des familles) :

**Qu'est-ce que c'est ?**  
Depuis décembre 1995, le CIDF accueille et gère les rencontres mensuelles de ce club né de la demande des porteuses de projets et des créatrices d'entreprise. Il accompagne de manière collective et dynamique près de cent femmes par an, avant et pendant la création ou la reprise de leur affaire. L'objectif est de leur proposer conseils et formations pour mener à bien leur projet, mais aussi, tout simplement, de pallier leur isolement en organisant des rencontres entre elles et avec différents intervenants du monde de l'entreprise. Le Club des créatrices répond ainsi de façon précise aux attentes spécifiques des femmes qui entreprennent. Elles apprennent tant à crédibiliser leur projet auprès des organismes bancaires et des partenaires économiques, qu'à trouver un équilibre entre vie familiale et activité professionnelle.

**À qui s'adresse le Club ?**  
Les créatrices ont 38 ans en moyenne, sont majoritairement mamans, issues de tous les milieux sociaux, souvent diplômées, demandeuses d'emploi et seules.

Le Club accueille et accompagne toutes ces porteuses de projets qui manquent d'assurance, quelle que soit la forme juridique de leur entreprise.

**Comment ça marche ?**  
Tout d'abord, le Club propose aux créatrices des rencontres pour échanger autour de leurs pratiques et de leurs expériences, mais surtout pour bénéficier d'une formation permanente et continue sur des thèmes qu'elles choisissent. Ces rencontres ont lieu tous les deuxièmes mardis du mois à la maison pour tous Frédéric-Chopin à partir de 19h30 (sur inscription). Lors de la dernière du mois d'avril, les participantes ont appris à présenter leur projet grâce aux conseils d'un institutionnel, d'un représentant d'une banque, d'un professionnel de la presse et d'un financeur. En mai, il s'agira de repérer en quoi une structure est performante. En juin, elles apprendront à fixer leurs prix. Pour compléter ces réunions, elles reçoivent par courriel des informations tant sur les rencontres socio-économiques de la région que sur les actualités concernant la création d'entreprise. Le Club les encourage enfin à participer à des manifestations de relations publiques pour développer leur réseau professionnel.

**Pour s'inscrire au Club**  
Pour s'inscrire au Club des créatrices d'entreprises et participer à ses réunions d'information, contactez le CIDF de l'Hérault au 04 67 72 00 24. Frais de participation : 20 €/an.

MARIE-CAROLINE HEID ET JULIE DÉCOT

## mon restaurant

### UN FOIE GRAS, TROIS FORMULES

Le Coréziann, c'est le temple du foie gras : "Non seulement c'est excellent, mais en plus à des prix abordables", dit Anne. Selon l'heure et les envies, Benoît Lesinca, le patron, propose trois formules pour déguster un foie gras entier mi-cuit qu'il confectionne lui-même :  
- **En petite verrine** à déguster à la cuillère, avec de la figue, du confit d'oignon ou du chutney de banane, 2,70 € pièce.  
- **En salade**, sept salades différentes, de 9,50 € à 14,90 €.



La devanture du "Coréziann".

**LE CORÉZIANN**, 12 rue des Trésoriers-de-la-Bourse à Montpellier, 04 67 57 37 22. Ouvert du mardi au samedi de 19h à 1h du matin.

- **Avec la formule apéro foie gras** qui comporte un bocal de foie gras, du pain Pérène et un verre de vin par personne (dont beaucoup de rouges et blancs de la région), de 19 € pour 2 pers à 48 € pour 6 personnes. Et pour les invités qui n'aiment pas le foie gras, Benoît Lesinca propose une salade alternative au chèvre chaud (8,50 €). **JULIE DÉCOT ET MARIE-CAROLINE HEID**

**Ses autres restaurants préférés**  
**L'HEURE BLEUE**, 1 rue de la Carbonnerie, dans l'Écusson de Montpellier, 04 67 66 41 05. Ouvert du mardi au samedi de 10h30 à 19h.  
"C'est un lieu extra où l'on mange délicieusement bien, dans une ambiance baroque." Restaurant proposant une cuisine du marché et salon de thé, mais aussi magasin de déco et d'antiquités. Assiette Marco-Polo (pastilla de thon et fruits de mer aux légumes frais à 13 €) ou assiette d'Artaban (croustillant de ratatouille au fromage de chèvre frais, taboulé et salade verte à 12 €). Ticket moyen : 18 €.

**LE PETIT MICKEY**, 15 rue du Petit-Saint-Jean à Montpellier, proche de l'église Saint-Roch, 04 67 60 60 41. Ouvert midi et soir du lundi au samedi, sauf mardi soir.  
"C'est l'un des plus vieux restos de Montpellier. Une véritable institution." Cuisine régionale et méditerranéenne avec gardiane de taureau (11 €), seiche à la plancha (10 €), gambas grillées (13 €) ou tartare de bœuf (12 €). Menu : de 8,50 € (uniquement le midi) à 20 €. Ticket moyen : 17 €.